附件1

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 项目明细 |
| 场地布置及  宣传布展 | 活动场地搭建（主舞台含大屏使用）、现场布置（必要活动氛围营造）、物料运输安装、画面设计（含主视觉及大屏背景素材、专家宣传简介、互动问答背景、文化展板等），每场画面设计不少于5张/个。 |
| 物料设计制作 | 活动道具物料、义诊耗材、互动环节口号板、道具板、有奖问答及参与互动奖品（每场不少于20份）、活动宣传品（每场不少于200份）订制等。 |
| 设备保障 | 音响设备、活动所需帐篷、桌椅等必要活动装备租赁。 |
| 劳务费 | 邀请专家讲课、科普展演、技术保障、摄影摄像及现场执行等人员劳务（含活动有关文案及宣传策划）。每场活动现场执行保障人员不少于5人。 |
| 后勤保障 | 专家、义诊医生、技术人员、工作人员的交通费、误餐费、饮用水及其他等费用（含活动参与对象饮用水）。需能满足不少于200人参与活动。 |

“鄂享健康·中医药文化进社区、进校园”

宣传活动组织实施服务项目需求清单

附件2

“鄂享健康·中医药文化进社区、进校园”宣传活动组织实施服务项目报价单

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位：湖北省卫生健康宣传教育中心 | | | | | | |
| 联系人：萧济康 | | 联系电话：027-87238257 | | 传真：027-87238257 | | |
| 采  购  需  求 | 品名 | 配置或技术参数 | 数量 | 供货  时间 | 供货  地点 | 备注 |
| “鄂享健康·中医药文化进社区、进校园”宣传活动组织实施服务项目 | 1.场地布置及宣传布展。活动场地搭建（主舞台含大屏使用）、现场布置（必要活动氛围营造）、物料运输安装、画面设计（含主视觉及大屏背景素材、专家宣传简介、互动问答背景、文化展板等），每场画面设计不少于5张（套）。  2.物料设计制作。活动道具物料、义诊耗材、互动环节口号板、道具板、有奖问答及参与互动奖品（每场不少于20份）、活动宣传品（每场不少于200份）订制等。  3.设备保障。音响设备、活动所需帐篷、桌椅等必要活动装备租赁。  4.劳务费。邀请专家讲课、科普展演、技术保障、摄影摄像及现场执行等人员劳务（含活动有关文案及宣传策划）。每场活动现场执行保障人员不少于5人。  5.后勤保障。专家、义诊医生、技术人员、工作人员的交通费、误餐费、饮用水及其他等费用（含活动参与对象饮用水）。活动参与人员约200人/场。 | 6场活动 | 2024年  12月15日前 | 湖北武汉 | 提交项目明细清单 |
| 供应商  回 复 |  | | | | 报价 | 备注 |
|  |  |
| 供应商  （加盖印章）： | | 联系人： | 联系电话： | | 传真： | |

附件3

“鄂享健康·中医药文化进社区、进校园”宣传活动组织实施服务项目评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评分内容** | **评分标准** | **竞标单位1** | **竞标单位2** | **竞标单位3** | **备注** |
| 报价部分 | 10 | 投标价格 | 报价满足采购文件要求且投标价格不高于预算要求，报价方案清晰合理的得10分；否则不得分。 |  |  |  |  |
| 商务部分 | 30 | 类似业绩 | 供应商近3年（磋商截止时间前36个月）承担过类似项目的得30分；否则酌情给分。 |  |  |  |  |
| 方案部分 | 30 | 实施方案 | 对项目背景及需求完全理解，有完整的实施方案，对活动流程及环节考虑科学、全面的得30分；否则酌情给分。 |  |  |  |  |
| 30 | 项目执行 | 有明确的工作进度计划安排表或类似说明，各工作节点工作内容表述清晰，且有相应保证措施的得30分；否则酌情给分。 |  |  |  |  |
| **总分值** | **100分** | | |  |  |  |  |

签名 时间